



Pozivamo vas da se prijavite na radionicu

ZNANOST I MEDIJI: Kako kvalitetno komunicirati s medijima i prenositi stručni sadržaj široj javnosti



Kada: **15. studenog 2023., 10 - 14 h**

Gdje: na **Pravnom fakultetu u Rijeci**

Radionicu izvodi:

Vedrana Simičević, mag. psych.



PRIJAVA

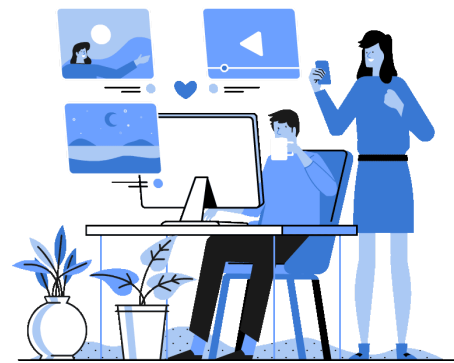
vedrana.simicevic@gmail.com

sa naznakom: "prijava na radionicu Znanost i mediji" - PRAVRI

O RADIONICI

Znanost i mediji u Hrvatskoj:

- odnos nedovoljno kvalitetan
- znanost je često marginalizirana
- nema specijaliziranih znanstvenih novinara
- znanstvenici ne dobivaju dovoljno medijskog prostora, pa čak i onda kada bi trebali voditi glavnu riječ
- pogrešne interpretacije znanstvenih tema
- ponekad je teško učinkovito objasniti stručnu terminologiju i znanstvene koncepte široj javnosti
- kadkad znanstvenici nisu motivirani nastupati u medijima ili postoji bojazan pogrešne interpretacije ili eksponiranja



Za društvo je, međutim, od iznimne važnosti da komunikacija znanstvenika i medija bude što kvalitetnija. Prevladavanje dezinformacija i neznanstvenih stavova u široj javnosti tijekom društvenih kriza poput pandemije doslovce ugrožava živote.

SVRHA RADIONICE

Vještine znanstvene komunikacije:

- ključne su za nastup u medijima
- omogućuju znanstvenicima lakše i učinkovitije prezentirati svoj rad i znanje javnosti
- pomažu učvrstiti poziciju autoriteta u medijima u temama koje su direktno i indirektno vezane za znanost
- iznimno su korisne i poticajne za transfer znanosti

CILJEVI

- upoznati polaznike s funkcioniranjem medija i načinom na koji mediji prenose znanstvene teme
- ukazati na razloge najčešćih nesporazuma u interpretaciji znanstvenih rezultata u medijima
- kroz niz praktičnih savjeta i vježbi pomoći polaznicima da poboljšaju nastupe u javnosti i komunikaciju s medijima, te nauče učinkovito predstaviti znanstveni sadržaj javnosti

KOME SU RADIONICE NAMIJENJENE

- **znanstvenicima i/ili studentima** i primjerima su posebno prilagođene specifičnostima znanstvenih područja, grana, pa čak i pojedinih znanstvenih grupa



BROJ POLAZNIKA

- do **25 polaznika** po radionici

SADRŽAJ

Sadržaj radionica temelji se na:

- iskustvu dugogodišnjeg rada voditeljice u hrvatskim i stranim medijima
- međunarodno prihvaćenim konceptima znanstvene komunikacije
- primjerima dobre prakse
- na povratnim informacijama o potrebama znanstvenika koji su dobiveni anketama i tijekom već održanih radionica na različitim znanstvenima institucijama

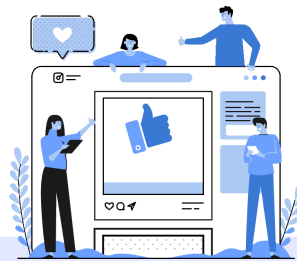
Na temelju ovih saznanja izrađen je i [kratki online priručnik](#) sa savjetima za komunikaciju s medijima i prenošenje stručnog sadržaja široj javnosti u izdanju Sveučilišta u Rijeci.

O PREDAVAČICI **Vedrana Simičević**

- dugogodišnja novinarka i urednica s diplomom iz psihologije
- specijalizirana je za teme iz znanosti, tehnologije i zaštite okoliša, te istraživačko novinarstvo
- njeni tekstovi se objavljuju u stranim medijima uključujući National Geographic, BBC, Science, New Scientist i Physics Today
- dobitnica je mnogih nagrada među kojima je „Velebitska degenija“ HND-a te međunarodnih stipendija za istraživačke priče
- bila je u užem izboru za Europskog znanstvenog novinara godine
- usko surađuje sa Sveučilištem u Rijeci te je autorica kratkog priručnika „Znanost i mediji“ u izdanju Sveučilišta u Rijeci



PROGRAM



Znanost u medijima

Kratka analiza učestalosti i kvalitete objava o znanosti u hrvatskim i stranim medijima; primjeri i razlozi krivih interpretacija znanstvenog/stručnog sadržaja; argumenti za promoviranje znanosti u medijima

Kako mediji funkcioniraju

Što medije i javnost zanima o znanosti; najčešća novinarska pitanja; što novinari očekuju od znanstvenika/stručnjaka; ideja i koncept medijskih objava vezanih za znanost; strani i specijalizirani mediji

Komunikacija s novinarima i nastup u medijima

Što je važno doznati unaprijed; autorizacija; davanje izjava i intervjua; savjeti i vježbe za nastupe na televiziji, radiju te u online i tiskanim medijima; kako se nositi s kontroverznim pitanjima

Komunikacija s novinarima i nastup u medijima Kako prenijeti znanstveni sadržaj široj javnosti

Savjeti, komunikacijski „alati“ i praktični primjeri

„Storytelling“ u znanosti

Kako znanstvene spoznaje i projekti mogu postati dobre priče za širu javnost

Priopćenje za javnost

Svrha, koncept i priprema materijala; što vrijedi predstaviti medijima.

Dezinformacije i etička pitanja

Znanstvene preporuke za raskrinkavanje dezinformacija; etičke zamke u komunikaciji s medijima